

## DESAIN SISTEM INFORMASI PENJUALAN RUMAH MENGGUNAKAN METODE OBJECT ORIENTED ANALYSIS AND DESIGN (OOAD)

Suzana Dewi<sup>1</sup>, Marcia Sheva Solaiman<sup>2</sup>, Suryo Atmojo<sup>3</sup>, Nurwahyudi Widhiyanta<sup>4</sup>, Rio Setiawan<sup>5</sup>,  
Rafli Sandiar<sup>6</sup>, Andi Faizal Cahyadi<sup>7</sup>

<sup>1,3,4,5,6,7</sup>. Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik, Universitas Wijaya Putra, Indonesia

<sup>2</sup> Program Studi Digital Public Relations, Fakultas Communication Science and Media Business,  
Universitas Ciputra, Indonesia

### Informasi Artikel:

Dikirim: 14/12/2024; Diterima: 21/12/2024; Diterbitkan: 06/01/2025

Doi : <http://dx.doi.org/10.31602/tji.v16i1.17482>

### Abstract

*Perkembangan informasi teknologi sangat sedemikian hebatnya dan cepat, salah satu bidang yang berkembang cepat adalah ilmu terkait dengan komputer. Masa kini, komputer memiliki peranan penting dalam mempermudah proses penyelesaian suatu pekerjaan yang telah ditentukan, sehingga ini menyebabkan kebutuhan untuk sistem informasi yang tepat, informatif, dan lengkap bertujuan untuk mendorong manusia dapat melakukan kegiatannya, sehingga dapat dijalankan dengan cepat serta akurat.*

*Adapun tujuan penulisan adalah agar digunakan untuk merancang sistem dan menganalisa kegiatan penjualan perumahan perusahaan properti terkait, sehingga dapat mendukung berbagai pihak yang terkait proses pengumpulan data, khususnya dalam kegiatan penjualan perumahan.*

*Untuk melakukan penelitian seperti dijelaskan di atas, ada hal yang akan dilakukan, sehingga hasil penelitian dapat ada hasil dan ada manfaat info bagi pembaca, hal yang akan dilakukan dan dijadikan dasar adalah suatu analisa untuk mengetahui dan melihat penyusunan yang terjadi. Hal ini akan dilakukan lewat tanya jawab dengan audiens yang terkait.*

*Metode perancangan dilakukan menggunakan metode analisa perancangan atau penyusunan dan pengembangan perangkat atau peralatan lunak yang disebut sebagai metode Desain Analisa yang Berfokus pada Obyek (dan disingkat dengan OOAD). Hasil yang dicapai adalah sebuah application (aplikasi), yang berfungsi sebagai pendukung sangat bagus dalam kegiatan pemasaran Perusahaan Properti terkait.*

*Kesimpulan yang didapat adalah sistem penjualan dapat mempermudah proses dan memenuhi kebutuhan informasi diperlukan.*

**Keywords:** *Perumahan, Object, Oriented, Analysis, System*



This is an open-access article under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) License. Copyright ©2025 by authors.

## **Pendahuluan**

Pada masa perdagangan globalisasi dan keterbukaan sekarang ini, penggunaan komputer dalam semua aspek kehidupan, adalah suatu hal yang umum, termasuk juga khususnya untuk kegiatan bisnis, maupun perdagangan. Komputer termasuk aplikasinya (softwaranya) adalah perangkat tak terpisahkan dalam sebuah organisasi dan kegiatan bisnis (Izza, 2023).

Berkembangnya jaman dan kemajuan informasi dan teknologi, penggunaan komputer, makin berkembang dengan pesat di segala bidang, hal ini akan banyak menyebabkan terjadinya perubahan dalam kehidupan manusia, tiap kali menangani sebuah problem yang ada.

Kemajuan jaman saat ini, bisa dikatakan sudah sangat semakin cepat, dimana salah satu yang paling mencolok adalah bidang – bidang yang terkait dengan ilmu komputer. Komputer memegang peranan yang sangat penting dan krusial, untuk mensimplifikasi pengerjaan suatu perihal, dapat menaikkannya kegiatan dan pencapaian para pekerja, dimana mereka dapat mempunyai performa baik. Kenyataan, ada organisasi atau badan usaha dan badan yang berbadan hukum, yang melakukan semua pakai komputer, sebagai pembantu guna membantu serta memudahkan pekerjaan.

Badan usaha sangat - sangat membutuhkan peralatan menggunakan dan terkait dengan dunia maya inter-net, sehingga diharapkan akan memudahkan guna memperkenalkan dan memasarkan suatu komoditi atau barang dagangan tertentu, terutama dalam pemasaran umah (liputan6.com, 2019)

Dari penjelasan beberapa hal tersebut, maka diputuskan pakai tema "Sistem Informasi Penjualan Rumah". Penjual properti (R. Aridiyawan, 2022) butuh gunakan tools di dunia maya. Perihal ini diharapkan akan dapat dipakai guna menyederhanakan dan mempermudah dalam kegiatan pemasaran dan juga masukan terkait kondisi properti yang akan dijual atau dipasarkan (detik.com, 2023)

Penjual menginput penawaran objek properti ke situs yang telah dibuat (Nugroho, 2023). Adanya tools perangkat lunak yang dibuat, dimaksudkan yang datang dan melihat situs akan peroleh info tentang properti yang ditampilkan dengan lengkap dan rinci semua speknya.

## **Permasalahan**

Berbagai masalah yang dihadapi pada sistem penjualan perumahan yang sudah dilaksanakan selama ini, adalah:

- a) Problem dan keruwetan dalam menyimpan data – data perumahan yang akan dipasarkan dan mencari data – data perumahan yang ditawarkan saat dibutuhkan, selain itu, materi promosi seperti gambar, foto, price list, serta brosur - brosur yang akan digunakan.
- b) Mengalami kesukaran saat kegiatan mendokumentasi info pemasaran dan hal terkait lainnya, karena hanya disimpan secara manual sederhana.
- c) Kesulitan untuk menyebarkan info mengenai rumah yang akan dijual kepada target pasar.

## Metodologi

Penelitian yang dilakukan saat ini, akan menggunakan tahapan metode pengembangan sistem (Andrew Fernando Pakpahan dkk, 2021) yang melibatkan beberapa situasi yang terstruktur, sistematis dan cermat (Sukiati, 2016). Tiap tahapan memiliki tujuan - tujuan yang spesifik, output yang diharapkan, dan yang tidak boleh terlupakan, yaitu indikator pencapaian hasil yang dapat diukur.

1. Menganalisa Kebutuhan Pengguna
2. Kegiatan Merancang Sistem (Syafrida Hafni Sahir, 2021)
3. Pembangunan (Build) Aplikasi
4. Test dan Pengesahan
5. Rilis dan Jaminan Pemeliharaan

Pengertian OOAD.

OOAD merupakan suatu salah satu cara atau sistem, dimana sistem ini memberikan perhatian terhadap daripada objeknya, daripada prosesnya. Di proses tahapan langkah – langkah yang harus dilakukan, OOAD ada dwi bagian, yaitu Obyek Berorientasi Analisa (disingkat OOA) dan Objek Berorientasi Desain (disingkat OOD) (F. Purwaningtias, 2018).

Bahasa Model Unified Modelling System (disingkat UML) adalah merupakan cara secara tampilan untuk menerangkan dan menyusun serta menyimpan hal – hal dari sebuah Sistem. Penelitian yang diusulkan, yaitu penggunaan Metode Analisa Desain Berorientasi Object (disingkat OOAD) (Anardani, 2019) pembuatan analisa serta perancangan perangkat lunak, menawarkan sejumlah keunggulan dibandingkan dengan penelitian sebelumnya.

Berikut ini, adalah beberapa penjelasan keunggulan OOAD dalam suatu planning untuk dapat dilakukan (dieksekusi) :

1. Cara OOAD jauh lebih simplifikasi pelaksanaannya.
2. Waktu lebih cepat jika dikomparasikan dengan cara OOAD.
3. Pada metode OOAD, tidak ada segregasi antara tahap desain dan analisa, dimana ini meningkatkan hubungan verbal antara pengguna dan perancang sejak start hingga finish kembangkan sistem ini.

Kebaruan dari Metode OOAD adalah memfokuskan pada yang diteliti daripada kegiatan penelitiannya. Sehingga hal ini menyebabkan objek yang akan diteliti harus benar – benar akurat, stabil dan bagus, agar hasil penelitian nanti benar – benar dapat menampilkan hal baru yang bermanfaat bagi pembaca dan pengguna aplikasi.

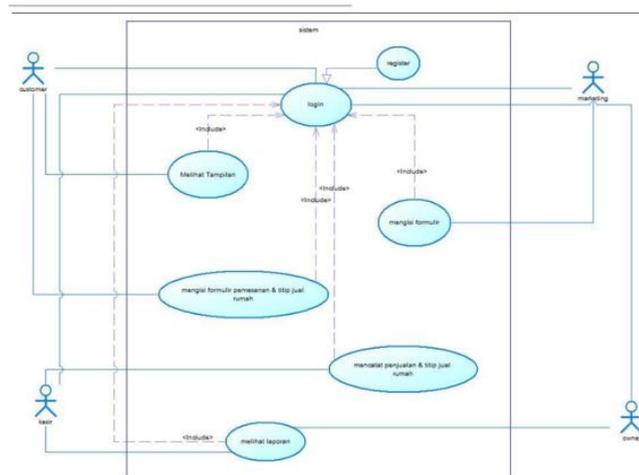
## Hasil dan Pembahasan

Adapun tujuan penelitian yaitu mengatasi serta menyelesaikan masalah yang telah disebutkan di bagian Rumusan Masalah di bagian awal. Beberapa tujuan atau hasil yang akan dilakukan atau ingin dicapai, adalah :

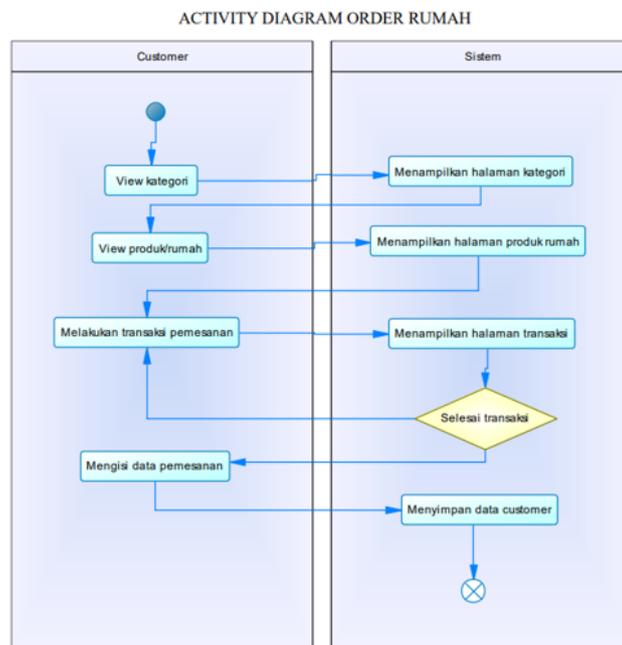
1. Merancang sebuah Sistem Informasi Penjualan Rumah (SIPR) yang diharapkan akan dapat mempermudah konsumen yang sedang dalam proses untuk pencarian rumah yang dibutuhkan.

2. Merancang dan membuat secara baik dan mudah (SIPDPR) yang berbasis dunia maya.
3. Merancang dan membuat sebuah Sistem Informasi Penjualan (SIP) di mana pihak sales atau pemasar dapat menginput data prospekan untuk jual rumah yang kelak akan dipasarkan ke para konsumen.

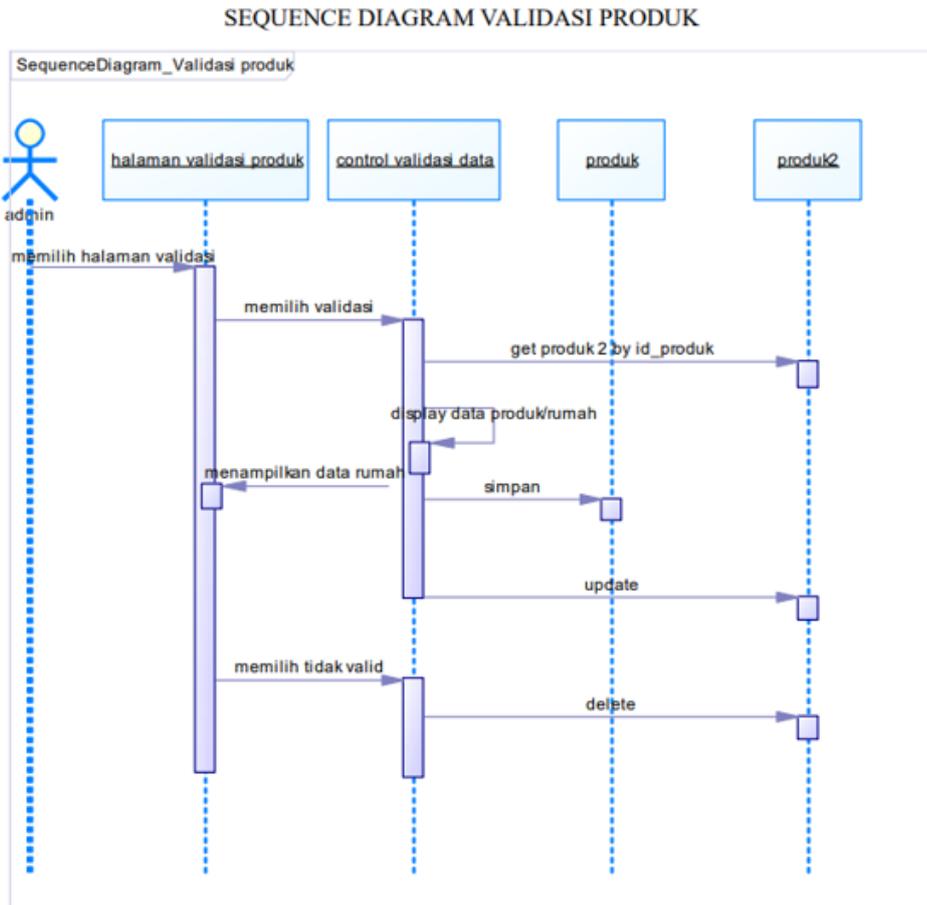
### Desain Sistem Informasi Penjualan Rumah



Gambar 1. Use Case Diagram (Suzana Dewi, 2024)

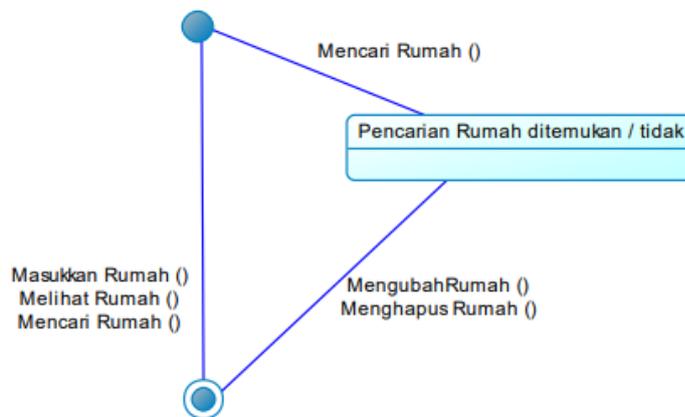


Gambar 2. Activity Diagram Order Rumah

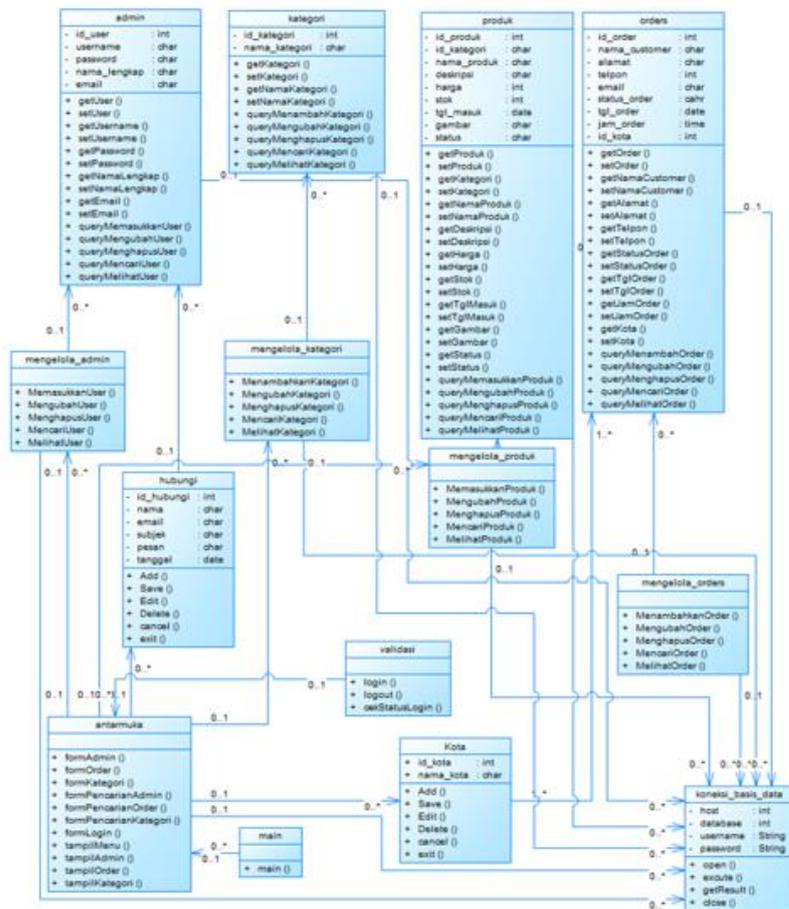


**Gambar 3. Sequence Diagram Validasi Produk**

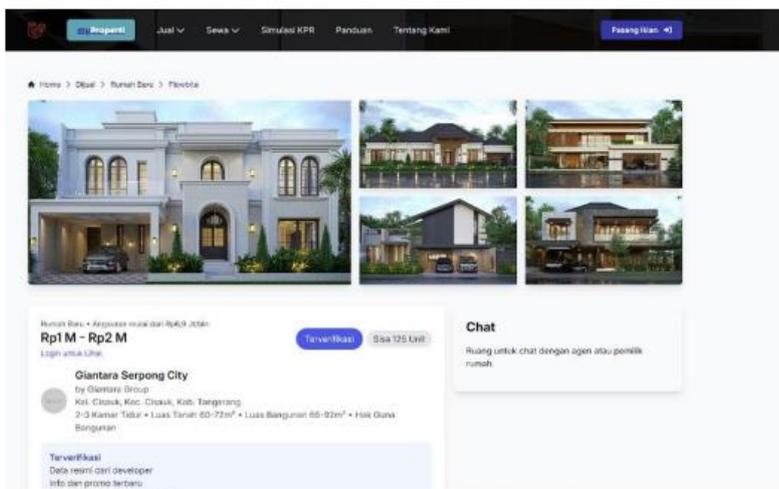
**STATECHART DIAGRAM PENCARIAN RUMAH**



**Gambar 4. Statechart Diagram Validasi Produk**



Gambar 5. Class Diagram (Suzana Dewi, 2024)



Gambar 6. User Interface Sistem Informasi Penjualan Rumah (Suzana Dewi, 2024)

## KESIMPULAN

Dengan desain sistem informasi yang dibuat, maka diharapkan pengunjung (calon pembeli) properti yang ditawarkan, mendapat gambaran secara simple dan berguna terkait properti ditawarkan sehingga tertarik untuk segera memutuskan membeli properti yang ada tersebut.

## Referensi :

- Anardani. (2019). Perancangan Sistem Berorientasi Objek Dengan Pemodelan,. Madiun:.. *Unipma Press*,.
- Andrew Fernando Pakpahan dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. s, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- detik.com. (2023). *Pengembang Ungkap Trik Jualan Rumah Paling Ampuh Pakai Cara Ini*. Jakarta: detik.com/properti/berita/d-6909069/pengembang-ungkap-trik-jualan-rumah-paling-ampuh-pakai-cara-ini.
- F. Purwaningtias. (2018). " E-COMMERCE PENJUALAN BERBASIS METODE OOAD", ". *Jurnal Cendikia Vol. XV | Cendikia*.
- Hana Fathina. (2023). "*Contoh Tinjauan Pustaka beserta Fungsi dan Cara Membuatnya*", ". <https://kabar24.bisnis.com/read/20230829/79/1689593/contoh-tinjauan-pustaka-beserta->.
- Izza. (2023, Oktober 13). *8 Strategi Digital Marketing untuk Bisnis Properti*. Diambil kembali dari <https://bigevo.com/blog/detail/digital-marketing-untuk-bisnis-properti>
- liputan6.com. (2019). *Tips Ampuh Jual Properti di Internet*. Jakarta: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3995955/tips-ampuh-jual-properti-di-internet>.
- Nugroho, A. (2023). Diambil kembali dari <https://bikin.website/blog/tips-jualan-online>
- R. Aridiyawan. (2022). "*Bisnis Properti*", . Jakarta: STIE Indonesia Jakarta.
- S. Anardani. (2019). Perancangan Sistem Berorientasi Objek Dengan Pemodelan,. Madiun: *Unipma Press*, .
- Sukiati. ( 2016). "*Metodologi Penelitian, Sebuah Pengantar*". Medan: CV. Manhaji.
- Suzana Dewi, S. A. (2024). Desain Sistem Informasi Penjualan Rumah. <https://ejurnal.itats.ac.id/sntekpan/article/view/6474/4197>. Surabaya.
- Syafrida Hafni Sahir. ( 2021). "*Metodologi Penelitian*", . Bojoengoro: Penerbit KBM Indonesia,.